

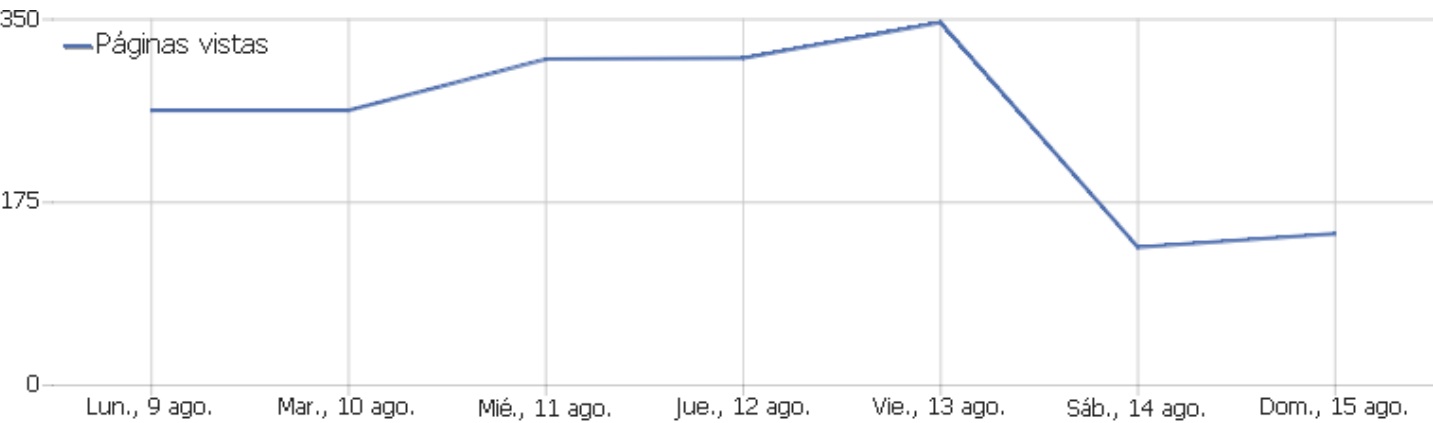
# SISTEMATLAN

Tzapin - Webpage

Rango de fecha: semana 9-15 de agosto de 2021

Informe semanal de actividades

# Acciones - Métricas principales

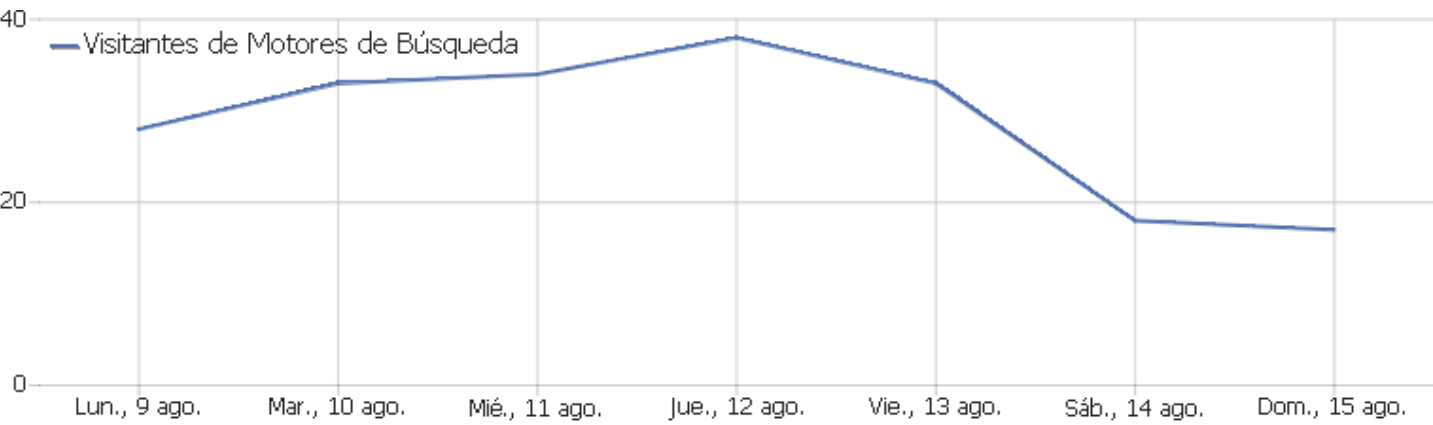


Nombre	Valor
Páginas vistas	1.775
Vistas de páginas únicas	1.279
Descargas	0
Descargas únicas	0
Enlaces de salida	106
Enlaces externos únicos	96
Búsquedas	0
Palabras claves únicas	0

## URLs de página

URL de la página	Páginas vistas	Vistas de páginas únicas	Tiempo promedio en la página	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salida
/courses-incorporados.html	676	523	00:00:37	80 %	94 %
/	357	263	00:00:46	38 %	53 %
/courses.html	291	164	00:01:50	68 %	48 %
/courses-presencial.html	89	45	00:01:34	43 %	40 %
/index.html	50	35	00:01:07	25 %	34 %
/contact.html	21	17	00:01:45	0 %	41 %
/about.html	16	12	00:00:27	0 %	42 %
?token=undefined	14	9	00:01:13	0 %	33 %
/course-detail-incorporado.html?id=235	10	9	00:05:01	100 %	22 %
/course-detail.html?id=88	12	9	00:01:08	100 %	56 %
/course-detail.html?id=130	10	7	00:02:04	100 %	57 %
/course-detail.html?id=97	6	6	00:00:20	0 %	67 %
/course-detail.html?id=114	8	6	00:00:32	0 %	50 %
/course-detail.html?id=191	7	6	00:00:20	50 %	50 %
/course-detail-incorporado.html?id=236	7	5	00:02:08	0 %	40 %
/course-detail-incorporado.html?id=238	6	5	00:02:47	0 %	0 %
/course-detail-incorporado.html?id=250	5	5	00:00:02	100 %	100 %
/course-detail.html?id=93	7	5	00:00:22	0 %	0 %
/course-detail.html?id=142	7	5	00:00:50	50 %	80 %
/course-detail-presencial.html?id=178	4	4	00:03:01	0 %	0 %
/course-detail.html?id=89	5	4	00:00:29	0 %	25 %
/course-detail.html?id=91	7	4	00:01:25	0 %	25 %
/course-detail.html?id=99	4	4	00:00:23	100 %	25 %
Otros	156	127	00:01:25	50 %	26 %

# Compendio de referencias



Nombre	Valor
Visitantes de Motores de Búsqueda	201
Visitantes de Redes Sociales	41
Visitantes de Entrada Directa	485
Visitantes de Sitios de Internet	93
Visitantes de Campañas	5
Motores de búsqueda distintos	4
Redes sociales distintas	3
Palabras clave distintas	1
Páginas de internet distintas	19
Campañas distintas	1
Porcentaje de Visitantes de Entrada Directa	59 %
Porcentaje de Visitantes de Motores de Búsqueda	24 %
Porcentaje de Visitantes de Campañas	1 %
Porcentaje de Visitantes de Redes Sociales	5 %
Porcentaje de Visitantes de Sitios de Internet	11 %